UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Spin-off 1

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด



UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Spin-off Companies
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด

ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาววรพชร วงษ์เจริญ
ชื่อผลิตภัณฑ์ : แรบบิทจันท์
ชื่อนิติบุคคล : บริษัทแรทบิทจันท์ จำกัด
เลขที่นิติบุคคล : 0225562001622
วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ : 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด
กลุ่ม ผู้ประกอบการทั่วไป
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : น้ำมะปี๊ดผสมน้ำผึ้งปลอดสารจากสวนเกษตรอินทรีย์



สรุปผลการดำเนินงานในรอบ 18 เดือน

ผลการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด ตามดัชนีชี้วัด (KPI) ซึ่งรายงานผลดำเนินงานรอบ 18 เดือน จะมีภารกิจดำเนินงานขั้นตอนที่ 1 – 6 ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 มีแผนการบ่มเพาะที่ชัดเจน
ขั้นตอนที่ 2 มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการอย่างต่อเนื่อง
ขั้นตอนที่ 3 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สถานที่การผลิตให้ได้รับมาตรฐาน
ขั้นตอนที่ 4 มีการขยายตัว – เพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์
ขั้นตอนที่ 5 สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
ขั้นตอนที่ 6 มีการจดทะเบียนนิติบุคคล

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขั้นตอนที่ 1

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ตามแผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

เน้นกลยุทธ์

ONLINE TO OFFLINE

B2C2B

X BRAND

VARIETY MENU

รสชาติความแตกต่าง

เฉพาะแรบบิทจันท์

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
-ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติโป่งแรด -เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ -ร้านค้าสุขภาพ (ร้านกาแฟสด, ร้านอาหาร,ร้านของฝาก,ร้านสุขภาพ ,Moderntrade) -คู่ค้า(ร้านแพคเกจจิ้ง,บริษัทขนส่ง) -มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี -สื่อออนไลน์ -กลุ่มผู้ประกอบการ	-การทำสวนมะปี๊ดแบบเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ -หาเครือข่ายสวนมะปี๊ดเกษตรอินทรีย์ -ประสานงานกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-การใช้วัตถุดิบจากสวนเกษตรอินทรีย์ -รสชาติของน้ำมะปี๊ดที่เข้มข้นเป็นเอกลักษณ์ -การเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ -ความเป็น Natural Product -เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ -การส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน -น้ำมะปี๊ดพร้อมดื่ม ที่ใช้วัตถุดิบจากสวนเกษตรอินทรีย์ - มะปี๊ดผงชงดื่ม พกพาง่าย และสะดวกในการรับประทาน	-เน้นการสื่อสารและกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ -มีการจัดทำโปรโมชั่น -มีการออกรายการโทรทัศน์,วิทยุ,สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ -เป็นวิทยากรสอนเกษตรอินทรีย์และการสร้างผลิตภัณฑ์	-กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ -กลุ่มลูกค้าครอบครัว -กลุ่มลูกค้าที่ชอบเกษตรอินทรีย์ -ลูกค้าส่ง -ลูกค้าปลีก -ตัวแทนจำหน่าย -ลูกค้าออนไลน์ -กลุ่มวัยทำงาน รายได้ปานกลางค่อนข้างสูง และเน้นการดูแลสุขภาพ -ลูกค้าที่ชอบ
	Key Resources -ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ -ทีมงาน -องค์ความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ -เครื่องจักรที่ใช้ผลิตน้ำมะปี๊ด		Channels -Offlineร้านค้าสุขภาพ (ร้านกาแฟสด, ร้านอาหาร,ร้านของฝาก,ร้านสุขภาพ ,Moderntrade),สื่อตีพิมพ์,สื่อโทรทัศน์, รายการวิทยุ,ออกบูท -Online Page Facebook,Instagram, Line,Youtube,WebShopping, สื่อออนไลน์ เพจ spar Thailand -ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	

Cost Structure	Revenue Streams
ในต้นทุน 100% -ต้นทุนวัตถุดิบ 54.30% -ต้นทุนการผลิต 11.42% -ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 34.28%	-รายได้จากการขายส่ง -รายได้จากการขายปลีก



UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.1 การพัฒนากระบวนการผลิต







ดำเนินการปรับปรุงสูตรมะปี๊ดผง ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรและอาหารภาคตะวันออก โดยใช้มะปี๊ดสดคั้นน้ำ เข้าเครื่องสเปรย์ดราย ทำให้ได้มะปี๊ดผงจำนวนไม่มาก และมีรสเปรี้ยวเพียงอย่างเดียว

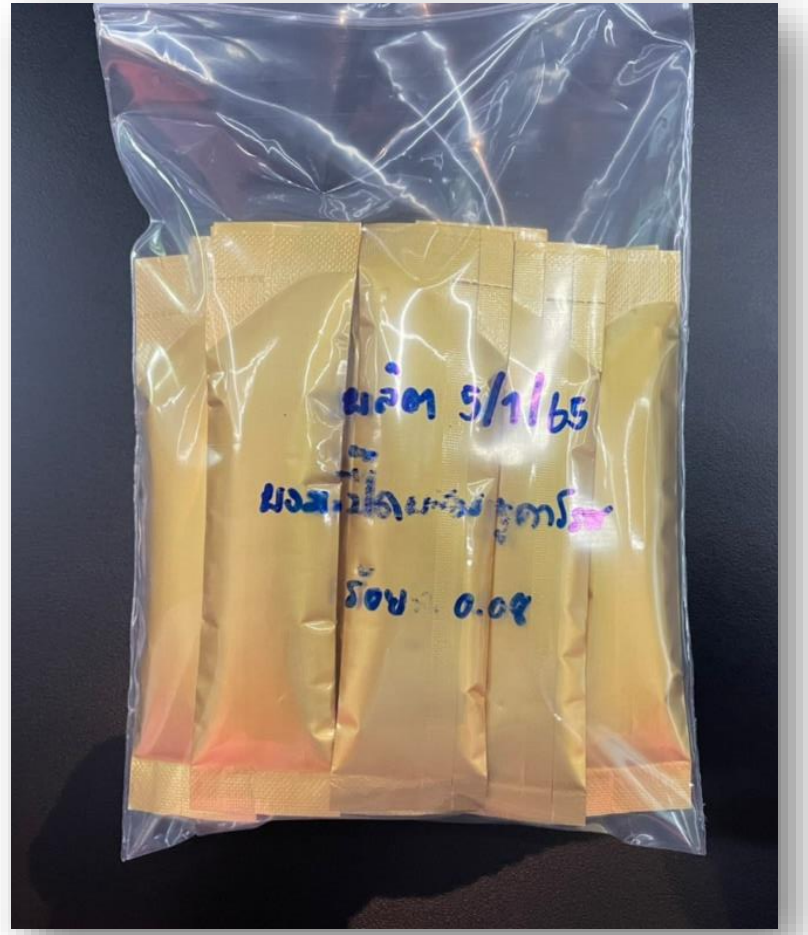
UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.1 การพัฒนากระบวนการผลิต







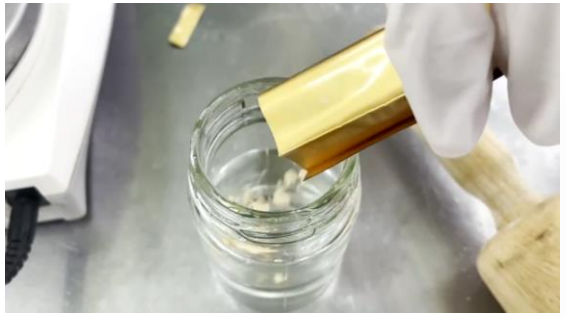


แก้ไขโดย ปรับสูตรดังนี้ น้ำมะปี๊ด 89.5% มอลโตเดกซ์ตริน 7% ไดโซเดียมไฮโดรเจนฟอสเฟต 0.5% กลูโคสไซรัป 3% เมื่อได้มะปี๊ดผงแล้ว จากนั้นใส่สารให้ความหวาน (ซูคาโรส) ร้อยละ 0.08 และบรรจุลงถุงอลูมิเนียมฟอยล์ อัดแก๊สไนโตรเจน

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.2 การทดสอบผลิตภัณฑ์





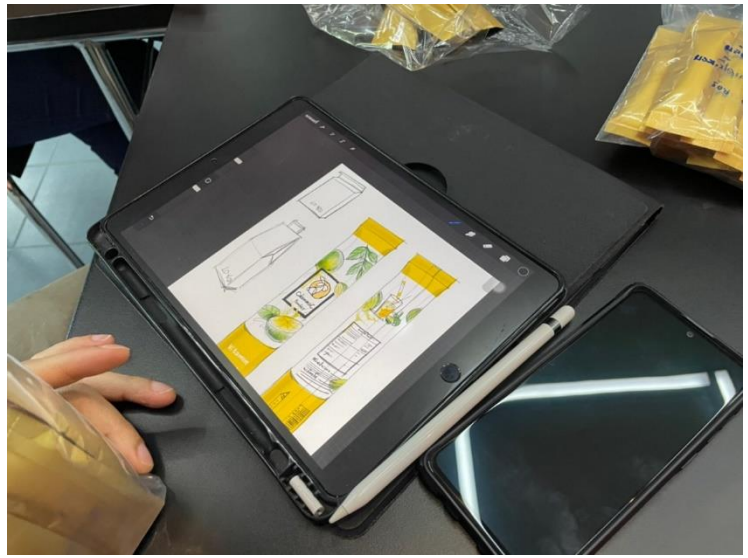


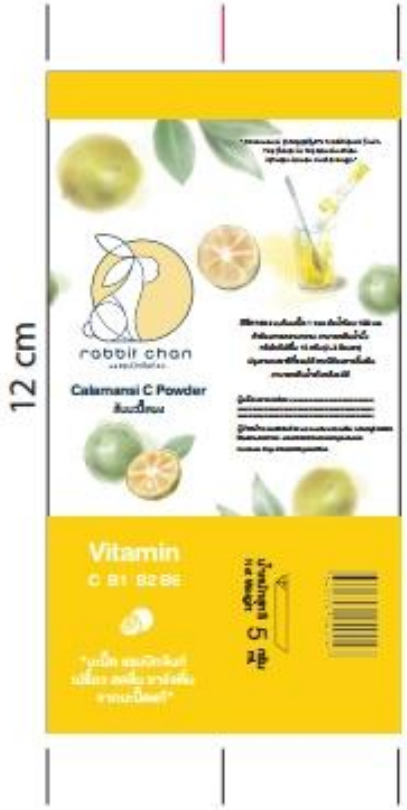


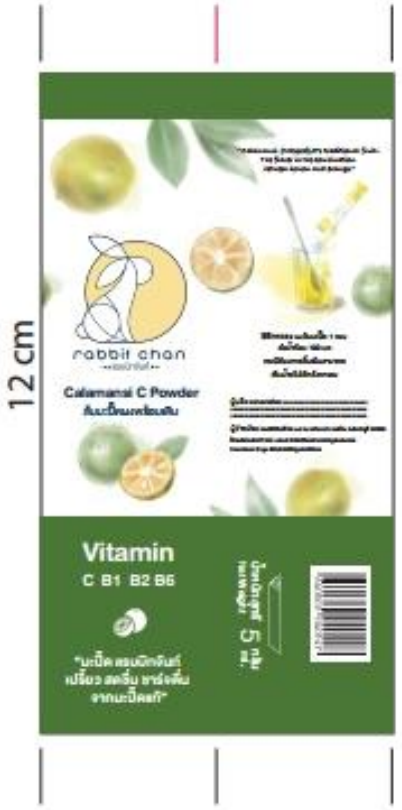
ผลการทดสอบพบว่า ผลิตภัณฑ์สามารถละลายได้ดีในน้ำร้อน และน้ำอุณหภูมิห้อง (ใช้เวลา 30 วินาที) หากต้องการดื่มเย็นให้เติมน้ำแข็งตามชอบ

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์









ดำเนินการออกแบบซองมะปี๊ดผงแรบบิทจันท์ โดย อาจารย์พนม จงกล คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาออกแบบ

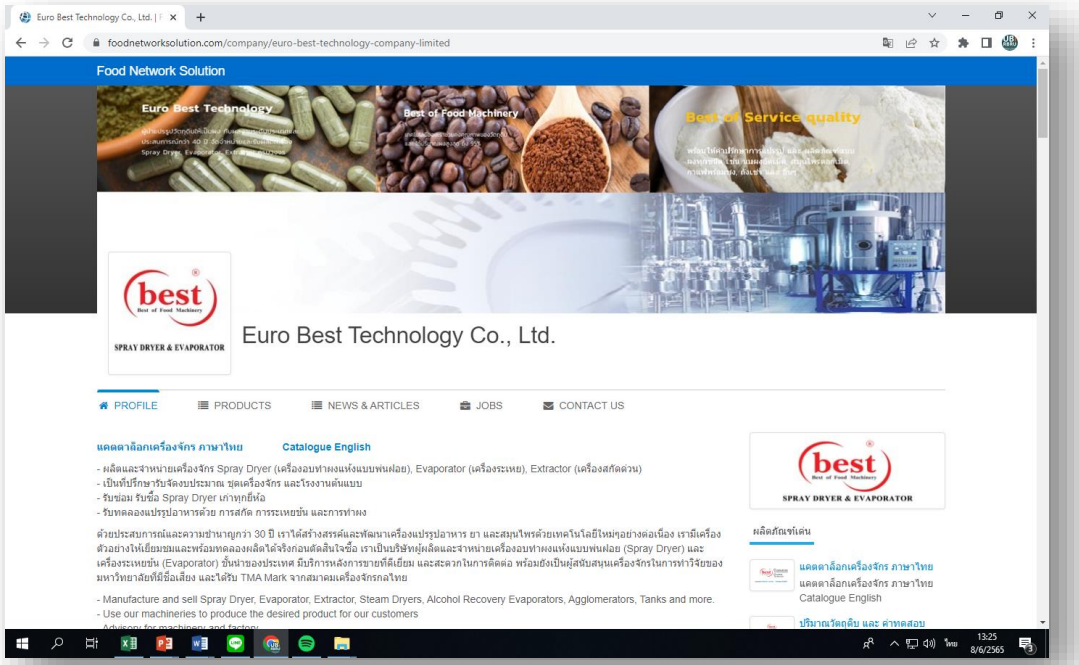
UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

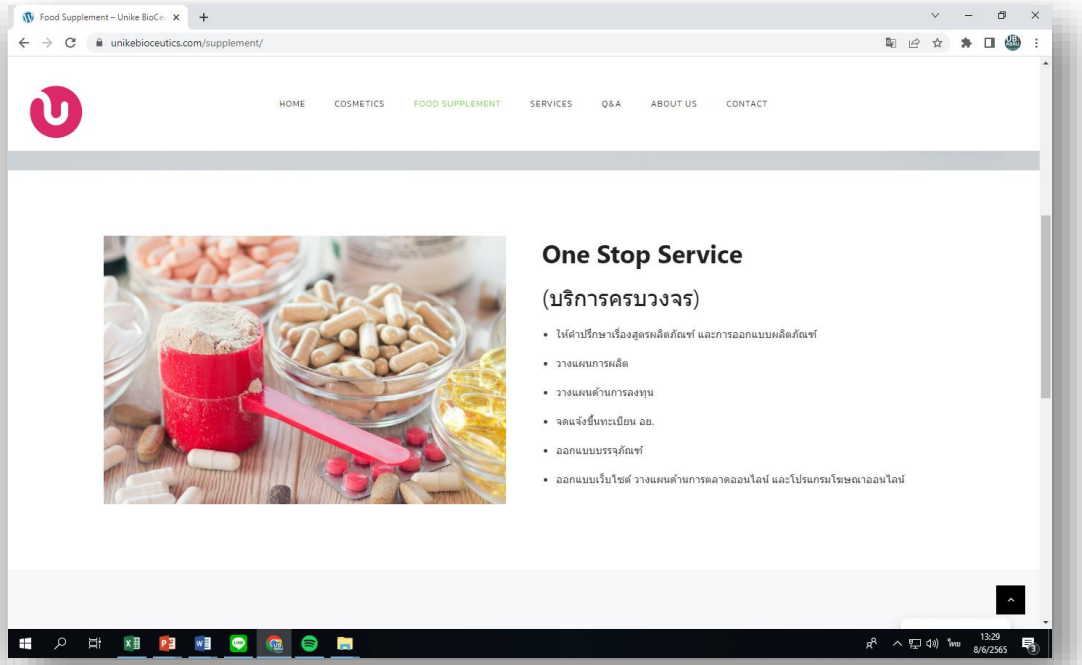
ขั้นตอนที่ 3
มีการพัฒนากระบวนการ/สถานที่ผลิต



เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.เดือนรุ่ง เบญจมาศ ในการหาบริษัท OEM เพื่อผลิตและจำหน่ายต่อไป (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)
บริษัท ยูไนค์ ไบโอซูติกส์ จังหวัดฉะเชิงเทรา / บริษัท ยูโรเบสท์ เทคโนโลยี จังหวัดปทุมธานี

การเตรียมความพร้อมในการหาบริษัท OEM





เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.เดือนรุ่ง เบญจมาศ ในการหาบริษัท OEM เพื่อผลิตและจำหน่ายต่อไป (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

บริษัท ยูไนค์ ไบโอซูติกส์ จังหวัดฉะเชิงเทรา / บริษัท ยูโรเบสท์ เทคโนโลยี จังหวัดปทุมธานี

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขั้นตอนที่ 4

มีการขยายตัว - เพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์







ขั้นตอนที่ 5

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

ถ่ายทำรายการ SMEs DIProm ออกอากาศทางช่องไทยรัฐทีวี 32 เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์แรบบิทจันท์ ให้เข้มแข็งมากขึ้น





UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค







จำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เป็นปีที่ 2 โดยใช้ชงเป็นเมนูพิเศษช่วงซัมเมอร์ (21 มี.ค. – 15 มิ.ย. 65)

กว่า 279 สาขาทั่วประเทศ

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค







- ภาพการส่งสินค้าเข้าคลัง PT



- ทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค



Collaboration



ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค



แบบที่ 1

- เพิ่มโลโก้กาแฟพันธุ์ไทย
- พื้นหลังของกาแฟพันธุ์ไทย

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค



แบบเดิม

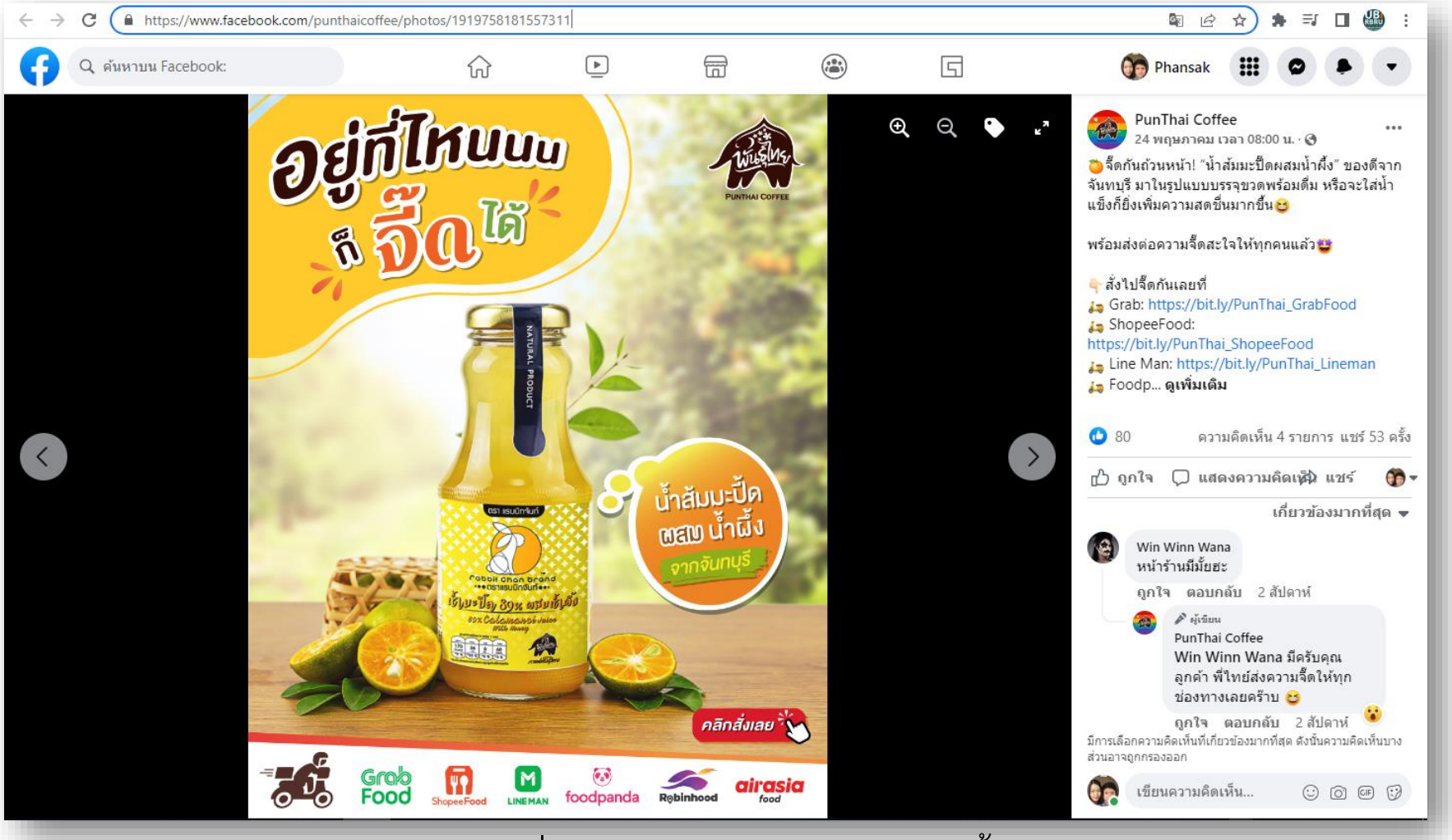


แบบใหม่



ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค



วางจำหน่ายที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทุกสาขาเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

ดำเนินการออกแบบป้ายสแตนและป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการโปรโมทตามสื่อต่างๆ







ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

สร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

ดำเนินการออกแบบป้ายสแตนและป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการโปรโมทตามสื่อต่างๆ



-โรบินสัน จันทบุรี



-200 บิลแรก เมื่อช้อปที่ร้านยูนิโคล่ เซ็นทรัล จันทบุรี



-Thaifex Anuga Asia



-รายการ แซ่บพลาซ่า ช่อง 3

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ตาม comment ของคณะกรรมการ

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
-ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติโป่งแรด -เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ -ร้านค้าสุขภาพ (ร้านกาแฟสด,ร้านอาหาร,ร้านของฝาก,ร้านสุขภาพ,Moderntrade) -คู่ค้า(ร้านแพคเกจจิ้ง,บริษัทขนส่ง) -มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี -สื่อออนไลน์ -กลุ่มผู้ประกอบการ	-การทำสวนมะปี๊ดแบบเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ -หาเครือข่ายสวนมะปี๊ดเกษตรอินทรีย์ -ประสานงานกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Key Resources -ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ -ทีมงาน -องค์ความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ -เครื่องจักรที่ใช้ผลิตน้ำมะปี๊ด	-การใช้วัตถุดิบจากสวนเกษตรอินทรีย์ -รสชาติของน้ำมะปี๊ดที่เข้มข้นเป็นเอกลักษณ์ -การเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ -ความเป็น Natural Product -เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ -การส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน -น้ำมะปี๊ดพร้อมดื่ม ที่ใช้วัตถุดิบจากสวนเกษตรอินทรีย์ - มะปี๊ดผงชงดื่ม พกพาง่าย และสะดวกในการรับประทาน - น้ำมะปี๊ดเข้มข้น ใช้เป็น mixer เหมาะสำหรับการชงดื่มได้หลายเมนู	-เน้นการสื่อสารและกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ -มีการจัดทำโปรโมชั่น -มีการออกรายการโทรทัศน์,วิทยุ,สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ -เป็นวิทยากรสอนเกษตรอินทรีย์และการสร้างผลิตภัณฑ์ Channels -Offlineร้านค้าสุขภาพ (ร้านกาแฟสด,ร้านอาหาร,ร้านของฝาก,ร้านสุขภาพ,Moderntrade),สื่อตีพิมพ์,สื่อโทรทัศน์,รายการวิทยุ,ออกบูท -Online Page Facebook,Instagram,Line,Youtube,WebShopping,สื่อออนไลน์ เพจ spar Thailand -ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	-กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ -กลุ่มลูกค้าครอบครัว -กลุ่มลูกค้าที่ชอบเกษตรอินทรีย์ -ลูกค้าส่ง -ลูกค้าปลีก -ตัวแทนจำหน่าย -ลูกค้าออนไลน์ -กลุ่มวัยทำงาน รายได้ปานกลางค่อนข้างสูง และเน้นการดูแลสุขภาพ -ร้านกาแฟ ร้านอาหาร
Cost Structure ในต้นทุน 100% -ต้นทุนวัตถุดิบ 54.30% -ต้นทุนการผลิต 11.42% -ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 34.28%			**Revenue Streams** -รายได้จากการขายส่ง -รายได้จากการขายปลีก	

แนะนำแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ น้ำมะปี๊ดเข้มข้น สำหรับใช้เป็น mixer เหมาะกับการชงดื่มได้หลายเมนู เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นกลุ่มร้านกาแฟ ร้านอาหาร

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ตาม comment ของคณะกรรมการ







น้ำมะปิดผสมน้ำผึ้ง สูตรเข้มข้น ขวดใหญ่ขนาด 750 มล.ราคา 450 บาท (ชงได้ 30-35 แก้ว)

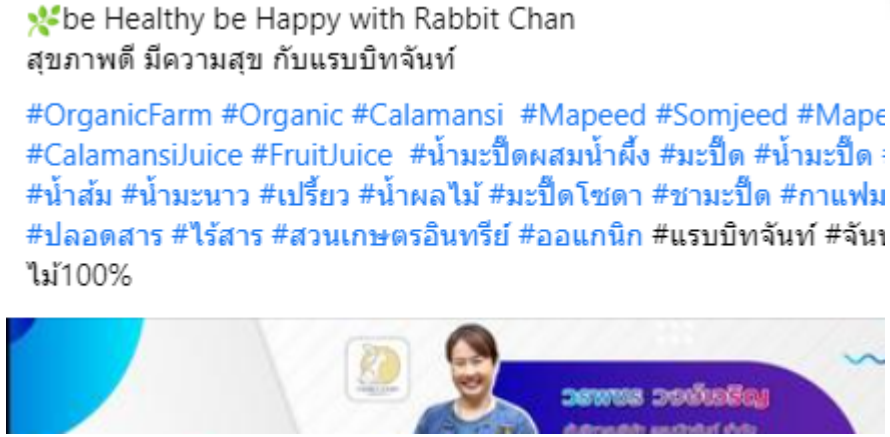
สั่ง 1 ลัง(12 ขวด) ราคา 4,200 บาท/ลัง ค่าส่ง 120 บาท

สั่ง 2 ลัง (24 ขวด) ราคา 3,800 บาท/ลัง ค่าส่ง 120 บาท/ลัง

สั่ง 5 ลัง (60 ขวด)ราคา 3,500 บาท/ลัง ค่าส่ง 120 บาท/ลัง

พัฒนาการในด้านอื่นๆ





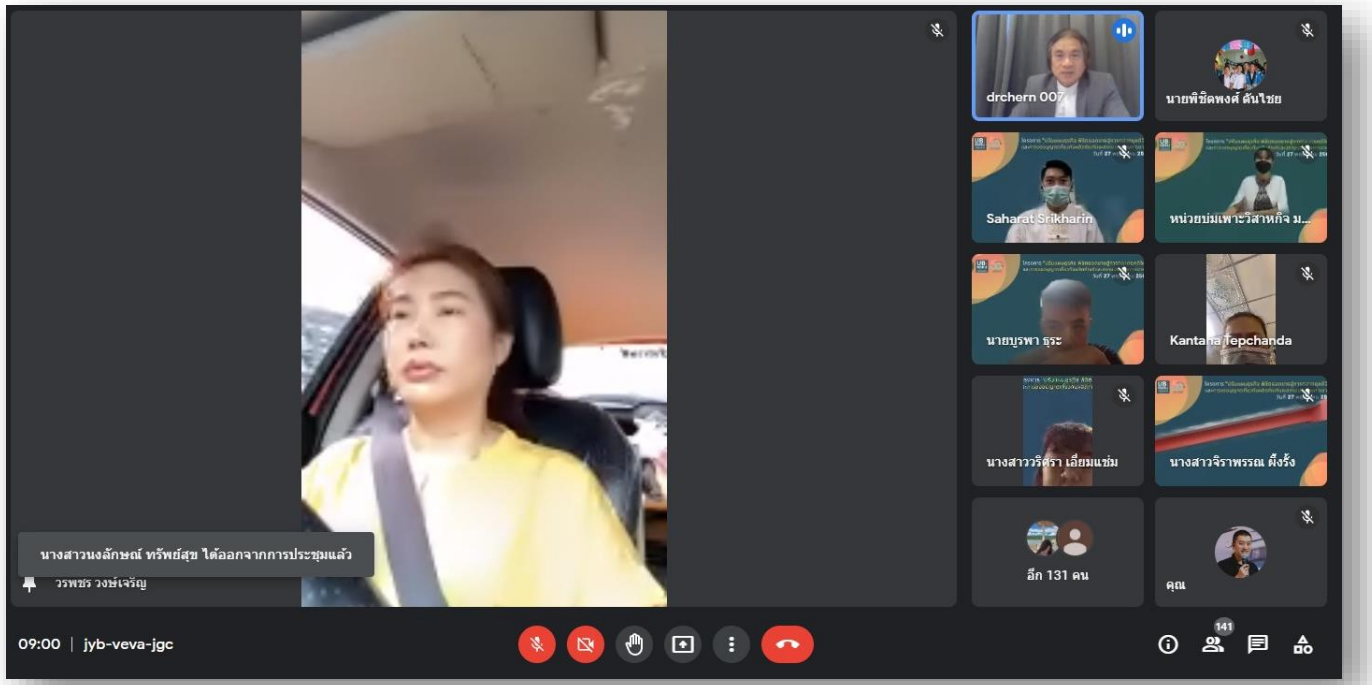


สื่อสารกับลูกค้าโดยใช้คำว่า “be Healthy be Happy with Rabbit Chan สุขภาพดี มีความสุข กับแรบบิทจันท์”

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พัฒนาการในด้านอื่นๆ





เข้าร่วมโครงการอบรม ปรับแผนธุรกิจ พิชิตยอดขายสู่การตลาดยุคดิจิทัล และการขออนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการอาหาร

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ต้นทุนสินค้า

สินค้า	ค่าวัตถุดิบ	ขวด	ฉลาก+สายคาด	ค่าแรงผลิต	รวม
น้ำมะปี๊ด 260 ml.	19.00	7.00	5.00	4.00	35.00 บาท
น้ำมะปี๊ด 750 ml	39.00	10.00	2.00	4.00	55.00 บาท
น้ำมะปี๊ดเข้มข้น	58.00	10.00	2.00	20.00	90.00 บาท

ในต้นทุน 100 ขนาดบรรจุ 260 ml.

- ต้นทุนวัตถุดิบ 54.30%
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 34.28%
- ต้นทุนการผลิต 11.42%

ในต้นทุน 100 ขนาดบรรจุ 750 ml.

- ต้นทุนวัตถุดิบ 70.91%
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 21.82%
- ต้นทุนการผลิต 7.27%

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ราคาขายผลิตภัณฑ์

ลำดับ	สินค้า	ประเภท	ขนาดบรรจุ	ราคาส่ง	ราคาปลีก
1		น้ำมะปี๊ดผสมน้ำผึ้ง	260 ml.	40.00/42.00/ 45.00 บ.	60.00 บ.
2		น้ำมะปี๊ดผสมน้ำผึ้ง	750 ml.	75 บ.	125 บ.
3		น้ำมะปี๊ดเข้มข้น	750 ml.	350 บ.	450 บ.

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายรับ รายจ่าย และกำไร
รอบ 12 และ 18 เดือน

รอบ	รายรับ	รายจ่าย	กำไร	กำไรคิดเป็น
รอบ 12 เดือน	601,150	372,839	228,311	37.97%
รอบ 18 เดือน	2,558,400	1,542,667	1,015,733	39.70%

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขั้นตอนที่ 7
มีการจดทะเบียนนิติบุคคล

ประเภทนิติบุคคล	บริษัทจำกัด
วันที่จดทะเบียน	20/9/2562
สถานะนิติบุคคล	ยังดำเนินกิจการอยู่
ทุนจดทะเบียน(บาท)	3,000,000
ที่ตั้ง	58 หมู่ที่ 3 ต.พลับพลา อ.เมือง จ.จันทบุรี

ดำเนินการจดนิติบุคคล เลขที่ : 0225562001622 ภายใต้ชื่อบริษัท แรบบิทจันท์ จำกัด

ขั้นตอนที่ 7

มีการจดทะเบียนนิติบุคคล



ทะเบียนเลขที่ 0225562001622 แบบ พ.ศ. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท แรบบิทจันท์ จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด จันทบุรี

เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562

ออกให้ ณ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562



ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท แรบบิทจันท์ จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด จันทบุรี

เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562

ออกให้ ณ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562

ดำเนินการจดนิติบุคคล เลขที่ : 0225562001622 ภายใต้ชื่อบริษัท แรบบิทจันท์ จำกัด

สรุปผลการดำเนินงานในรอบ 24 เดือน

ผลการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด ตามดัชนีชี้วัด (KPI) ซึ่งรายงานผลดำเนินงานรอบ 24 เดือน จะมีภารกิจดำเนินงานขั้นตอนที่ 8 – 10 ดังนี้

ขั้นตอนที่ 8 แสดงบัญชีรายได้/รายรับย้อนหลัง 12 เดือน

ขั้นตอนที่ 9 กำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ขั้นตอนที่ 10 รายงานการเงินที่รับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชี

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Comment ของคณะกรรมการ รอบ 18 เดือน

- ตรวจสอบเรื่องโลโก้ ทำเอกสารยืนยันว่าได้ยื่นขอกับแบรนด์พันธุ์ไทย ถูกต้องตามรูปแบบ
- ฉลากควรมีคาแรกเตอร์ เพื่อนำไปต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นในอนาคต
- ศึกษาแนวทางการผลักดันมะปี๊ด ให้เป็น GI ของจังหวัดจันทบุรี
- เพิ่มการอธิบายสัดส่วนของการเติมน้ำ พร้อมบอกวิธีการดื่มในฉลากข้างขวดให้ชัดเจน

เอกสารยืนยันว่าได้ยื่นขอกับแบรนด์พันธุ์ไทย ถูกต้องตามรูปแบบ

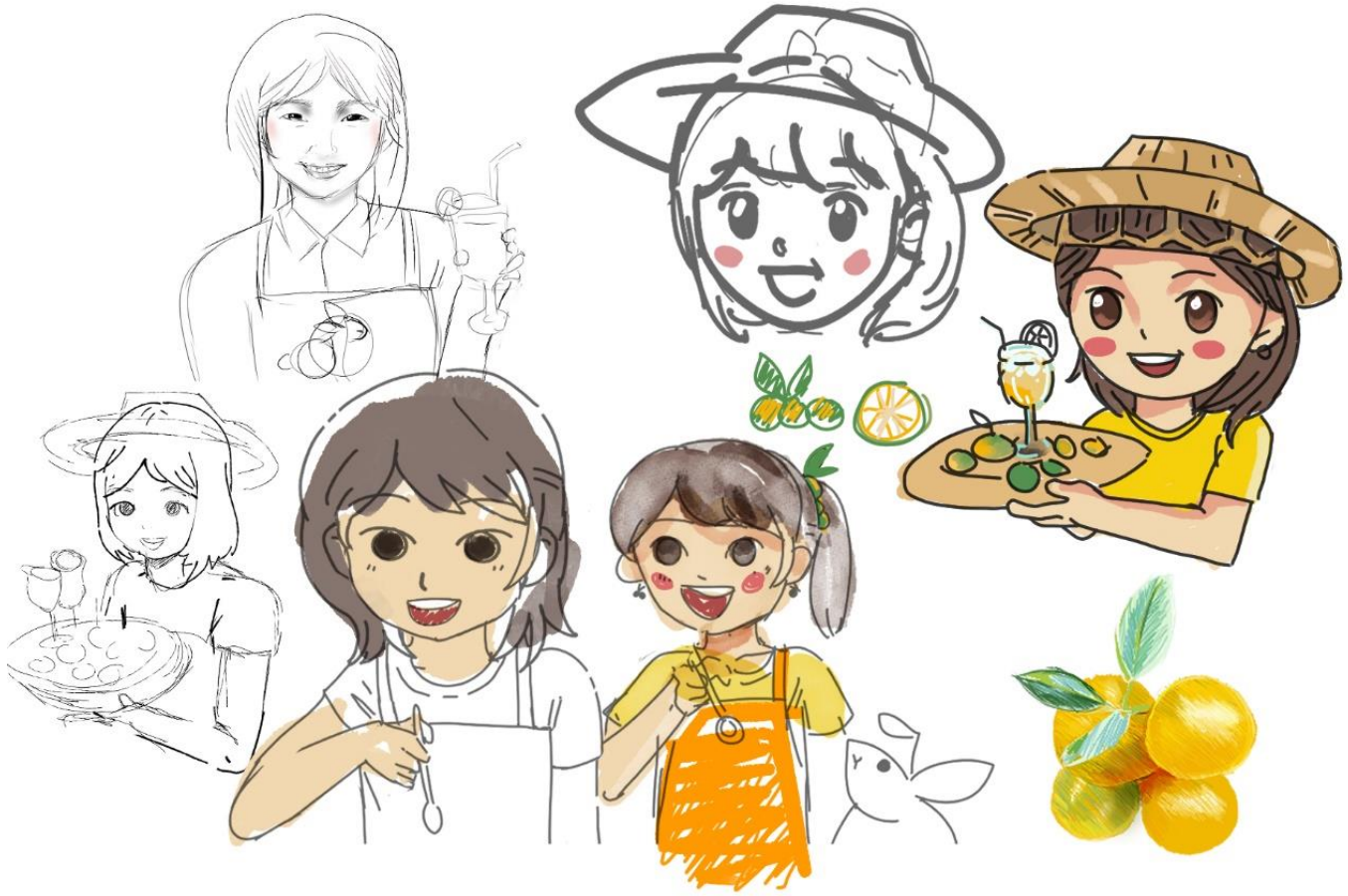
BRAND LOGO SYMBOL :
CLEAR SPACE AREA & SIZING CONTROL
พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบตราสัญลักษณ์ของแบรนด์
และการควบคุมขนาด



ตอนที่ยื่นขอฉลากพันธุ์ไทย ทางสสจ.ให้เราแนบสัญญาการใช้โลโก้พันธุ์ไทยไปด้วยเพื่อใช้ในการอนุมัติฉลาก สัญญาตัวจริงอยู่ที่สสจ.

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ฉลากควรมีคาแรกเตอร์ เพื่อนำไปต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นในอนาคต



ออกแบบคาแรกเตอร์ หมวยนุ่ม เพื่อใช้ต่อยอดในผลิตภัณฑ์อื่น

- ศึกษาแนวทางการผลักดันมะปี๊ด ให้เป็น GI ของจังหวัดจันทบุรี







ขั้นตอนการขึ้นทะเบียน GI

(ลักษณะทางภูมิศาสตร์ เช่น ดิน น้ำ อากาศ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด)

- กรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
- จัดทำคู่มือและแผนควบคุมคุณภาพทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้แนบในแบบคำขอ
- จัดสรรงบประมาณและแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เพิ่มการอธิบายสัดส่วนของการเติมน้ำ พร้อมบอกวิธีการดื่มในฉลากข้างขวดให้ชัดเจน



UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วางแผนบริหารความเสี่ยง







UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการ business matching







เพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการ ส่งเสริมยอดขาย และเป็นการกระจายสินค้าออกสู่ตลาดในวงกว้าง รวมถึงเพิ่มฐานลูกค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการ 7 Innovation Awards 2023

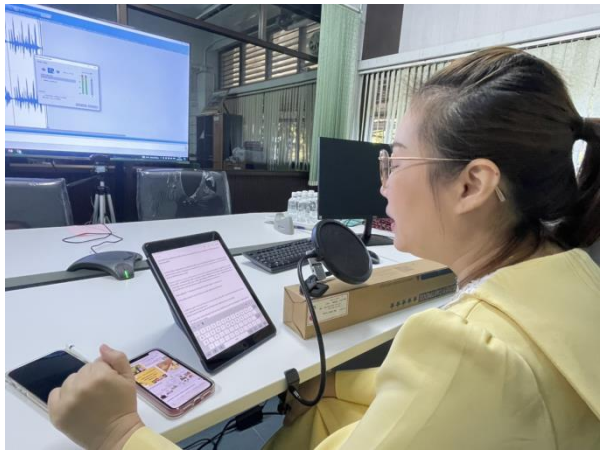


เข้าร่วมโครงการ 7 Innovation Awards 2023

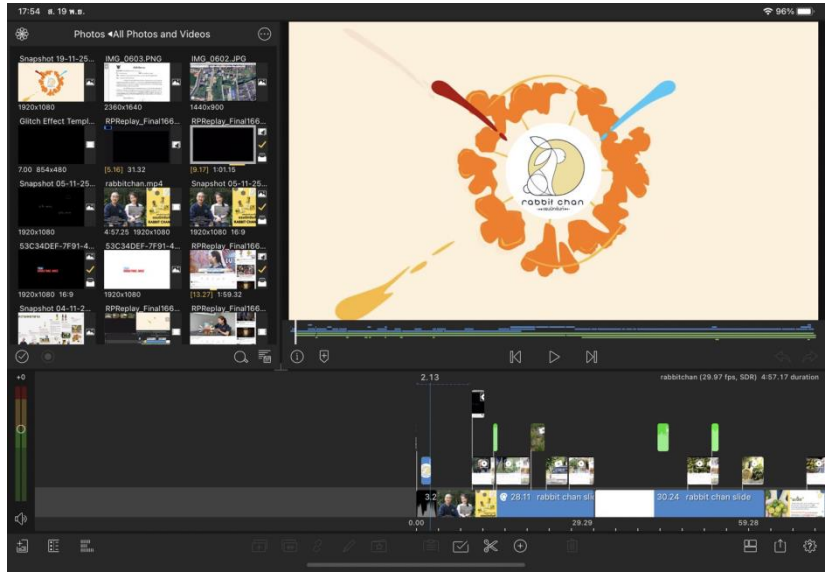
โครงการ 7 Innovation Awards 2023



Persent rabbitchan



ลงเสียงประกอบคลิปวีดีโอ



Edit คลิปวีดีโอ

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการ 7 Innovation Awards 2023







ผ่านการคัดเลือกรอบกลั่นกรองเข้ารอบ 38 ธุรกิจจากทั่วประเทศ โดยเข้าแข่งขันเพื่อชิงรางวัล 7 Innovation Awards 2023 ณ ศูนย์การค้าจามจุรีสแควร์ กรุงเทพมหานครฯ ตามเป้าหมายของผู้ประกอบการ ในการผลักดันน้ำมะปี๊ดสู่ Thai signature juice ในอนาค

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รับรางวัล smes ดีเด่น





รับรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่น จากสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พัฒนาผลิตภัณฑ์ - บริการ



Oem มะปี๊ดผง โดย บริษัท ปานะโอสถ จำกัด ตั้งอยู่ที่ อ.พนัสนิคมม จังหวัดชลบุรี

พัฒนาการในด้านอื่นๆ



ดำเนินการจด ภ.พ.20 เพื่อการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์

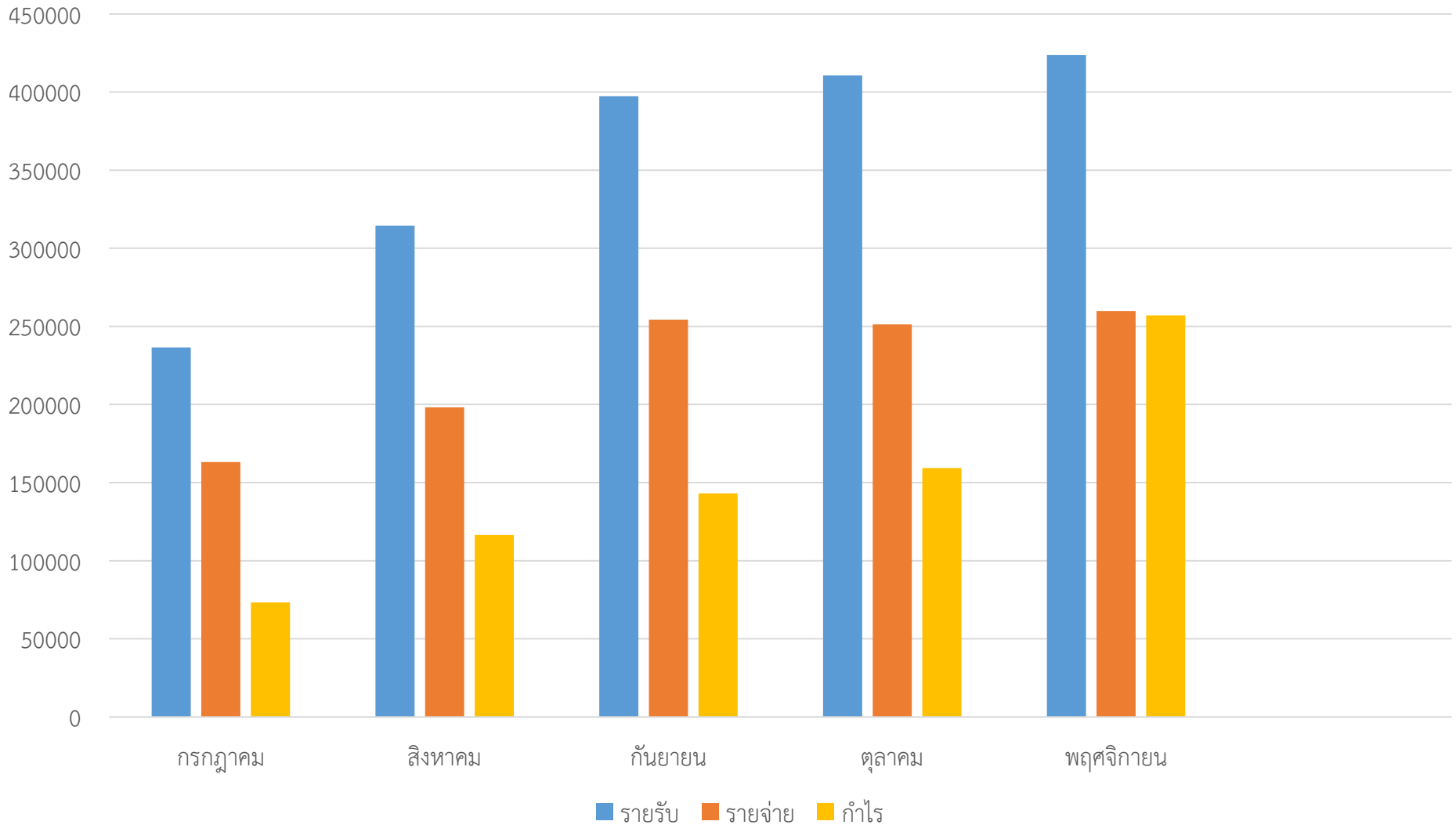
UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายรับ รายจ่าย และกำไร
ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2565

เดือน	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไร (บาท)
กรกฎาคม	236,478	163,169	73,309
สิงหาคม	314,598	198,196	116,402
กันยายน	397,376	254,320	143,056
ตุลาคม	410,679	251,335	159,344
พฤศจิกายน	423,769	259,770	163,999
	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,782,900	**1,126,790**	**656,110**

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุปรายรับ รายจ่าย และกำไร ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะปี๊ด
(ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2565)



UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายรับ รายจ่าย และกำไร
รอบ 12 เดือน 18 เดือน และ 24 เดือน

รอบ	รายรับ	รายจ่าย	กำไร	กำไรคิดเป็น
รอบ 12 เดือน	601,150	372,839	228,311	37.97%
รอบ 18 เดือน	2,558,400	1,542,667	1,015,733	39.70%
รอบ 24 เดือน	1,782,900	1,126,790	656,110	36.80%

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายรับย้อนหลัง 1 ปี

รอบภาษี คือ

มกราคม – ธันวาคม 2565

ขออนุญาตยื่นภายหลัง

เดือน	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไร (บาท)
มกราคม	82,700	51,274	31,426
กุมภาพันธ์	270,500	157,431	113,069
มีนาคม	962,000	559,884	402,116
เมษายน	614,800	402,694	212,106
พฤษภาคม	628,400	371,384	257,016
มิถุนายน	2,107,856	1,644,127	463,729
กรกฎาคม	236,478	163,169	73,309
สิงหาคม	314,598	198,196	116,402
กันยายน	397,376	254,320	143,056
ตุลาคม	410,679	251,335	159,344
พฤศจิกายน	423,769	259,770	163,999
ธันวาคม			
รวมทั้งสิ้น	**6,449,156**	**4,313,584**	**2,135,572**

UBi RBRU
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุปการพัฒนาผู้ประกอบการในรอบ 24 เดือน

- ตรวจสอบเรื่องโลโก้ ทำเอกสารยืนยันว่าได้ยื่นขอกับแบรนด์พันธุ์ไทย ถูกต้องตามรูปแบบ
- ฉลากควรมีคาแรกเตอร์ เพื่อนำไปต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นในอนาคต
- ศึกษาแนวทางการผลักดันมะปี๊ด ให้เป็น GI ของจังหวัดจันทบุรี
- เพิ่มการอธิบายสัดส่วนของการเติมน้ำ พร้อมบอกวิธีการดื่มในฉลากข้างขวดให้ชัดเจน